



Programme de formation 2020

« Conseil en Image Créatif & Personnalité vestimentaire »

Intervenante : Christine Ragot

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences en Conseil en image et relooking et personnalité vestimentaire.
- Être apte à concevoir et guider des séances individuelles et de groupe
- Développer un savoir-faire dans l'observation, les choix vestimentaires en rapport avec l'image personnelle et professionnelle.

MOYENS PEDAGOGIQUES

La méthode s'appuie sur des cours théoriques et pratiques. Les échanges créent une dynamique de groupe et une émulation qui s'exercent dans l'écoute et dans le respect de chacun. Son remis à chaque participant, un livret pédagogique incluant des exercices à réaliser en Autonomie ainsi que des fiches techniques et outils pédagogiques spéciales à la formation.

REPARTITION DES HEURES DE FORMATION

La formation s'effectue sur **144 heures** en groupe soit **18 jours** de formation (hors travail personnel), auquel il faut rajouter 1 jour de stage en entreprise et une 1/2 journée d'examen.

CONTENU

Modules d'enseignement

Colorimétrie (module 1COL) : (16h)

- Caractéristiques des couleurs : valeurs, saturations, température
- La couleur et ses influences
- Les couleurs naturelles : méthode d'analyse et développement de l'observation
- Méthode d'application des étoffes :
 - Méthode des 4 saisons
 - Méthode des 8 saisons
 - Méthode harmonique et directionnelle.
- Les typologies chromatiques des 4 saisons en lien avec les tempéraments humain.
- Création de sa tissus-thèque. Outil de réalisation pour les tests (drapping)
- Entretien préalable à une consultation : questionnaire colorimétrie
- Training et mise en situation

Maquillage (module 2MAQ) : (8h)

- Impacts de la colorimétrie sur le maquillage
- Les éléments à observer
- Corrections : application des connaissances en visagisme, en colorimétrie
- Différentes étapes et techniques de maquillage soigné et naturel
- Matières et outils
- Réalisation d'une séance de maquillage
- Règles à respecter

Morpho-visagisme (module 3MOV) : (8h)

- Types de morphologie de visage et leurs caractéristiques
- Etude et harmonie des différentes formes de visages femme/homme
- Implications sur la forme des accessoires, lunettes, coiffure, cravates... .
- Décrypter les comportements, les attitudes et la manière d'intervenir d'une personne par la Morphopsychologie
- Spécificités des différents cheveux
- Conseils coiffure : où placer les volumes pour harmoniser, dynamiser, renforcer une image
- Les couleurs à conseiller
- Trouver son style
- Constitution d'un book coiffures, styles vestimentaires, maquillages

Morpho-silhouette femme (module 4MSF) : (8h)

- Analyse et repérage des différentes silhouettes
- Prise de mesures
- Gestuelle
- Corrections et valorisation de la silhouette
- Influence et impact des couleurs, lignes, formes et matières
- Trouver le bon ajustement, avoir de l'allure
- Tissus vestimentaires, texture, qualité, association
- Termes professionnels
- Entretien préalable : questionnaire morpho-style

Morpho -silhouette homme (module SMSH) : (8h)

- Analyse et repérage des différentes silhouettes
- Gestuelle, observation
- Corrections et valorisation de la silhouette
- Influence et impact des couleurs, lignes, formes et matières
- Trouver le bon ajustement, avoir de l'allure
- Tissus vestimentaires, texture, qualité, association
- Termes professionnels
- Entretien préalable : questionnaire morpho-style

Accessoirisassions, points focus, illusions d'optiques, cadre de travail, pitch (module 6API) : (8h)

- Volumes, formes, lignes, coupes, couleurs et accessoires
- Gros plan sur les points focus
- Créez des illusions, des effets d'optique en fonction des besoins
- La trousse à outils - Les trucs et astuces très pratique à utiliser
- Créer son Cadre de travail
- Pitcher

Grille de lecture des fonctionnements de la personne et de son identité profonde (module 7GLP) : (16h)

- En lien avec les 4 plans humains principaux
- En lien avec les 4 éléments - eau, feu, air, terre.
- Le rayonnement : couleurs de vêtement
- Les mouvements : matières de vêtement, création de tissus-thèque.
- Les structures : agencement de vêtements

Styles vestimentaires (module 8STY) : (12h)

- Principaux style vestimentaires hommes/femmes
- Style et personnalité
- Composer son propre cahier de tendances
- Trouver le bon ajustement, avoir de l'allure
- Tissus vestimentaires, texture, qualité, association
- Garde-robe, vestiaire : sélection et organisation
- Réalisation de votre book de style
- Book Pro
- Etude des tendances
- Moadboard

Tri garde-robe / Personnel shopper (module 9 TGR): (8h)

- Comment effectuer un tri de garde-robe ?
- Les éléments à prendre en compte
- Associer la garde-robe aux objectifs du client.
- Personnel shopper

L'image en milieu professionnelle (module 11 DCP) : (8h)

- Dress code professionnel
- Une bonne présentation Pro
- Gérer son image Pro

Pack d'outils d'aide au développement de votre projet professionnel (module 10 ADC) : (12h)

- Outils bureautiques de base
- Traitement de l'image, prise de photos et retouches
- Notions de structure juridique d'entreprise
- Bases de la gestion d'entreprise
- Initiation aux réseaux sociaux (*)

(*) un compte Facebook privé du groupe de stagiaires est créé dès le début de la formation,

Techniques relationnelles (module 12TER) : (8h)

- Rôle et positionnement du consultant en image
- Conduire un entretien en face à face : écoute, reformulation et synchronisation
- Etapes de l'entretien et techniques,
- Communication non verbal, Art du questionnement, empathie
- Communication interpersonnelle
- Maintien, Posture,
- La voix,
- Gestion du stress

Accompagnement shopping (module 14 ACB) : (8h)

- Choix des boutiques
- Attitude lors de l'accompagnement
- Gestion du temps
- Réalisation d'un accompagnement shopping

Partie Pratique

Entraînement et mise en situation (module13 EMS) : (16h)

- Entraînement, exercices, jeux de rôles...
- Mise en pratique entre stagiaire
- Mise en pratique sur clients
- Simulation vidéo / séance photos



